

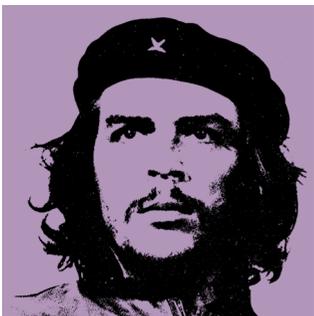
„The People vs. The Power Bloc“ (?) – Interdisziplinäre Perspektiven auf Pop und Populismen

12. Jahrestagung der AG Populärkultur und Medien
in der Gesellschaft für Medienwissenschaft

06.-08.02.2020

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn,
Abteilung Medienwissenschaft

PROGRAMM



Donnerstag, 06.02.2020

Festsaal der Philosophischen Fakultät (Hauptgebäude)

13:00 Anreise, Anmeldung, Kaffee

14:00 Begrüßung durch die Tagungsorganisatoren

Dr. Mario Anastasiadis (Medienwissenschaft, Universität Bonn) und
Dr. Charis Goer (Germanistik, Universität Utrecht)

**14:15 Grußwort des Dekans der Philosophischen Fakultät der
Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn Prof. Dr. Volker Kronenberg**

14:30 Keynote-Vortrag (Moderation: Dr. Charis Goer)

Prof. Dr. Eggo Müller (Medienwissenschaft, Universität Utrecht): Populärkultur als
Politik vs. Politik als Populärkultur. Dichotomien im Kampf um Anerkennung

15:30 Pause

16:00 Panel 1: Pop und Populismen – Konzepte und Konstellationen

(Moderation: Prof. Dr. Barbara Hornberger)

- Dr. Markus Heidingsfelder (Journalistik, Xiamen Universität Malaysia Sepang):
Mythos und Wirklichkeit. Zum funktionalen Äquivalent von ‚Populismus‘ im Pop
- PD Dr. Christoph Ernst (Medienwissenschaft, Universität Bonn):
Zukunftsimation oder Zukunftspopulismus? Extinction Rebellion, die
Klimakrise und das Verhältnis zwischen Populärkultur und Populismus
- Prof. Dr. Sabine Sielke (Amerikanistik, Universität Bonn): ‚We the People‘.
Populismus und das Selbstverständnis der US-amerikanischen Kultur

17:30 Pause

18:00 Podiumsdiskussion

Pop und Populismen - Manifestationen, Narrative, Transfers

(Moderation: Dr. Mario Anastasiadis und Dr. Charis Goer):

Diskutierende:

- Dr. Melanie Schiller (Medienwissenschaft und populäre Musik,
Universität Groningen)
- Ingo Zander (Journalist und Politikwissenschaftler, Köln)
- Dr. Frank Gadinger (Politikwissenschaft, Universität Duisburg-Essen)

20:00 Abendessen im Restaurant Tuscolo

Freitag, 07.02.2020

Räume 4.001 (Lennéstr. 6, 4. OG) und 3.015 (Lennéstr. 6, 3. OG)

10:00 **Panel 2: Identitätspolitik** (Moderation: Dr. Charis Goer, Raum 4.001)

- PD Dr. Marion Näser-Lather (Europäische Ethnologie/Kulturwissenschaft, Universität Marburg): Captain Picard vs. Gender Studies. Popkulturelle Verweise und meme-haftes Sprechen als Strategien ‚wissenschaftlicher‘ Kritik an ‚Gender‘
- Dr. Fatma Sagir (Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie, Universität Freiburg i.Br.): Junge Muslime in Sicht? Mode, Lifestyle und Identität in der digitalen Kultur
- Mag. Robin Baum (Medienwissenschaft, Universität Bonn): Rote Kappen. Zur Gründung eines Vereins namens MAKE AMERICA GREAT AGAIN

11:30 **Work & Progress-Workshop**

(Moderation: Sandra Mauler, M.A., und Pia Seiffarth, B.A., Raum 4.001)

- Chris Flinterman (Literaturwissenschaft, Universität Leiden): Der Schlager in der Weimarer Republik. Vorläufer des Pop/ der Popkultur
- Alina Valjent (Medienkulturwissenschaften und Philosophie, Universität zu Köln): ‚Subversion‘ als mediale Struktur? Medientheoretische Konsequenzen eines Legitimationstopos populärkultureller Forschung

12:30 **Mittagspause**

14:00 **Panel 3a: Musik I** (Moderation: Dr. Jörg-Uwe Nieland, Raum 4.001)

- Dr. Melanie Schiller (Medienwissenschaft und populäre Musik, Universität Groningen): Pop und Populismus in Schweden. Wie klingt der neue Nationalismus?
- Dr. Annika Krahn (Ev. Theologie, Universität zu Köln): Popmusik und die Neue Rechte. Nicht kreativ, aber effektiv – Popmusik im Zeichen der ‚Reconquista‘
- Dr. Magdalena Fürnkranz (Populärmusik, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien): Zack. Zack. Zack. Fragmente musikalischer Widerstände gegen (rechts-)populistische Positionen in Österreich

Panel 3b: Film und Fernsehen (Moderation: Dominik Maeder, M.A., Raum 3.015)

- Dr. Felix Brinker (Amerikanistik, Universität Hannover): Zum politischen Imaginären des Superhelden-Blockbusterkinos
- Lea Grimm, M.A. (Deutsche Literatur und ihre Didaktik, Universität Frankfurt a.M.): Disney-Filme als Politikum? Eine Analyse der Feindbild-Konzeptionen von den Anfängen bis in die Gegenwart mit Folgerungen für die politische Bildung
- Elke Möller, M.A. (Pädagogik, Universität Erlangen-Nürnberg): Late Night Television vs. Donald Trump. Populärkultur und Populismus zwischen Twitter und Fernsehen

15:30 **Kaffeepause**

- 16:00 Panel 4a: Musik II** (Moderation: Dr. Mario Anastasiadis, Raum 3.015)
- Mag. Caroline Bader (Fachdidaktik Deutsch, Universität Innsbruck): Spring aus dem Fenster für mich. Das Erbe der Ärzte in Kraftklubs politischen Songs
 - Dr. Reinhard Kopanski (Musik, Universität Siegen): Unpolitisch? Metapolitisch? Politisch? Die künstlerische Verarbeitung des Nationalsozialismus in Zeiten des Rechtspopulismus am Beispiel von Death In June
- Panel 4a: Literatur** (Moderation: Dr. Charis Goer, Raum 4.001)
- Prof. Dr. Thomas Ernst (Germanistik, Universität Amsterdam und Universität Antwerpen): Von „Faserland“ zum Vaterland? Eine Revision umstrittener Thesen zur Neuen Deutschen Popliteratur
 - Lea Liese, M.A. (Germanistik, Universität Basel): Linke Theorie, rechte Narrative? Räume der Ununterscheidbarkeit bei Michel Houellebecq
- 17:00 Pause**
- 17:15 Mitgliederversammlung AG Pop** (Raum 4.001)
- 18:15 Pause**
- 18:30 Musikvortrag und Performance** (Raum 4.001)
Sonae (Populäre Musik, Folkwang Universität der Künste Essen):
Music for People Who Shave Their Heads
- 20:00 Abendessen im Restaurant Kolaila**

Samstag, 08.02.2020

Raum 4.001 (Lennéstr. 6, 4. OG)

- 10:00 Panel 5: Sport** (Moderation: Prof. Dr. Thomas Ernst)
- Dr. Jörg-Uwe Nieland (Kommunikationswissenschaft, Zeppelin Universität Friedrichshafen): Popkultur, Populismus und Sport. Eine auf zwei Fallstudien gestützte theoretische Einordnung
 - Marie-Charlotte Simons, M.A. (Ästhetische Praxis, Universität Hildesheim): A Story about Getting the Redemption that We Feel We Deserve. Pop und Populisten im Professional Wrestling
- 11:00 Panel 6: Social Media** (Moderation: Dr. Mario Anastasiadis)
- Ugur Kaya, Prof. Dr. Thomas Gees und Dr. Adamantios Koumpis (Digital Enabling, Berner Fachhochschule): Growing Influence of Fake News on Social Media and the Web. Possible Effects on Consumer Attitude and Brand Reputation
 - Dr. Vera Zvereva (Russische Sprache und Kultur, Universität Jyväskylä): Propaganda, Populism and Popular Culture on the Russian Internet
 - PD Dr. Simone Knewitz (Amerikanistik, Universität Bonn): Krieg der Meme. Die Alt-Right, Donald Trump und Online-Populismus in den USA
- 12:30 Abschluss der Tagung**